



“ LE LODÉVOIS ET LARZAC

Un Office de commerce, de
 l'industrie, de l'artisanat et de
 l'agriculture

”

1

“ Un Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture

SOMMAIRE

”

- Pourquoi faire
- 1. Cadre administratif
- 2. La promotion des établissements

“ “ Un Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture **POURQUOI FAIRE ?**

Le développement du centre ville de Lodève, des centres-bourgs et l'économie de proximité est une préoccupation majeure pour la collectivité, les commerçants, artisans, agriculteurs, prestataires de services, les associations de commerçants et les chambres consulaires...

*Les objectifs de l'ensemble des acteurs sont communs : **donner ou redonner aux consommateurs (local et extra local) le goût de "consommer local", rendre la ville, le territoire, plus attractif, accueillant, convivial, vivant...afin d'augmenter le chiffre d'affaire des entreprises de façon directe ou indirecte...mais ils ont très peu d'occasion de travailler ensemble.***

*Face aux franchises qui ont parfaitement intégré les nouveaux modes de consommation, les principes du marketing, les indépendants doivent disposer de conseils, d'accompagnement et d'outils pour valoriser leurs spécificités et se développer. L'Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture du Lodévois et Larzac mettra en œuvre en 2014 un programme d'actions dont l'objectif est de **faire connaître et apprécier l'offre commerciale, artisanale et agricole du Lodévois et Larzac, en bref faire consommer local.** ■*

“ Un Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture

1. Son cadre administratif

L'Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture du Lodévois et Larzac est un SPA (Service Public Administratif), créé le 14 novembre 2013. Il est dirigé par un Conseil d'Exploitation composé de 19 membres, dont 10 élus, 6 représentants des Chambres consulaires et 3 représentants de commerçants, artisans, agriculteurs.

Ce service public administratif associant les 3 chambres consulaires et les acteurs économiques du territoire est une 1ère en France.



■ REPRESENTANTS DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES LODEVOIS ET LARZAC :

- Sonia ARRAZAT, Lodève
- Jean-Paul AGUSSOL, Les Rives
- Roland BOISSIERE, St Maurice de Navacelles
- Ginette CLAPIER, Lodève
- Daniel GUIBAL, Le Bosc
- Pierre COSTES, Le Caylar
- Anne-Marie FABRE, St Jean de la Blaquièrre
- Jean-Noël MALAN, Olmet et Villecun
- Valérie ROUVEIROL, Romiguières
- José POZO, Soubès
- Gérard OLLIER, Fozières (suppléant)

■ REPRESENTANTS DE LA CCIT de MONTPELLIER:

- Mme Michèle FERRY
- M. Mohamed AFFENICH

■ REPRESENTANTS DE LA CHAMBRE DE METIERS DE L'HERAULT :

- Mme Rose-Marie VERDEJO
- M. Luc VIALA

■ REPRESENTANTS DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'HERAULT :

- Mme SINGLA
- M. Cédric SAUR

■ REPRESENTANTS DES COMMERCANTS, ARTISANS, AGRICULTEURS:

- Mme Patricia VICHARD
- M. Xavier CHABANNES
- M. François ESCRIVA

■ **Présidente** : Michèle FERRY,

■ **Vices-Présidentes** : Sonia ARRAZAT et Patricia VICHARD

“ Un Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture

2. La promotion des établissements

2.a TOUS LES COMMERCANTS, LES ARTISANS ET LES AGRICULTEURS DU LODEVOIS ET LARZAC EN 1 CLIC !

L'avènement du numérique et les nouveaux modes de consommation obligent les commerçants, artisans et agriculteurs à se réinventer.

De 8 % en 2012, les parts de marché du e-commerce devraient atteindre les 15 % avant 2020, toutes activités confondues. Les tendances récentes de consommation confirment l'essor du cross-canal autrement dit le recours à plusieurs médias et support de vente (site internet, magasins physiques...) dans le parcours d'achat d'un produit.

Le consommateur y trouve au moins deux avantages :

- une information sur la qualité et le prix des produits, dans un contexte de concurrence accrue,
- un gain de temps sur les achats.

54 % des ménages du Lodévois et Larzac indiquent réaliser des achats sur le internet et 11 % fréquentent les drives. Les commerçants, artisans et agriculteurs du Lodévois et Larzac se rassemblent pour présenter l'offre locale sur www.jacheteenlodevoisetlarzac.com.

Le **drive des indépendants et des fermiers** répond en tout point à la problématique actuelle d'un territoire pour la mise en marché de ses entreprises. « Tout ce qui se vend » sur un territoire a vocation à intégrer internet dans une offre homogène, d'abord pour la clientèle de la zone de chalandise elle-même dont les habitants sont animés (newsletters, jeux concours...), puis le monde entier, via le référencement Google.

www.achetezenlodevoisetlarzac.com



■ **BENEFICIEZ DE LA PUISSANCE D'UN PORTAIL COLLECTIF DE E-COMMERCE POUR DEVELOPPER VOTRE VISIBILITE SUR LE WEB, TIREZ PARTI DU CROSS-CANAL** avec www.achetezenlodevoisetlarzac.com
Les internautes découvrent les commerces, les ateliers, les exploitations agricoles et l'offre du territoire grâce à une **annuaire riche et complet**, mais aussi la possibilité d'**acheter en ligne**.



■ AVEC WWW.ACHETEZENLODEVOISETLARZAC.COM JE PROFITE

- d'une boutique en ligne 7j/7j et 24h/24h
- d'une galerie marchande du territoire en ligne
- d'un site clé en main pour communiquer sur mon magasin, mes produits, mon atelier
- d'une formation et d'un suivi personnalisé
- d'un référencement de qualité
- d'une version mobile

2.b POUR TOUJOURS + D'ECONOMIE



■ **CHEQUIER REDUCTION** : Chaque commerçants, artisans, agriculteurs défini le montant de sa réduction. Les chéquiers sont réalisés par l'Office et distribués dans les **6 064 foyers** du Lodévois et Larzac ainsi qu'auprès des **1 000 personnes** venant travailler à Lodève tous les jours.



■ **UNE SOLUTION DE FIDELITE**: Grâce à une carte à puce, le client cumule des points en faisant ses achats chez les commerçants, et artisans participants. Ces points se transformeront ensuite en euros et peuvent être utilisé chez n'importe lequel des commerçants artisans participants.



■ **CHEQUE CADEAU**: Chèque cadeau mis à la disposition des entreprises, des collectivités et des comités d'entreprises en faveur de leurs salariés qui pourront les dépenses chez les commerçants artisans du Lodévois et Larzac. ■



En Lodévois et Larzac dépenser mieux c'est possible...

2.c DES ANIMATIONS COMMERCIALES

Générer du trafic, fidéliser, se démarquer... des animations pour permettre de garder une dynamique aux yeux des consommateurs



- La Nuit des soldes
- Les Chouettes Nuits de Lodève
- Animations de Noël
- ...

“ Un Office de commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture

3. En rejoignant l'Office, vous participez à une démarche unique et innovante !

3.a REJOINDRE L'OFFICE DE COMMERCE, DE L'INDUSTRIE, DE L'ARTISANAT ET DE L'AGRICULTURE



- *C'est s'investir pleinement dans les projets de l'Office*
- *C'est devenir un acteur du développement économique du Lodévois et Larzac et apporter une contribution de proximité à la dynamique et à l'attractivité du territoire*
- *C'est faire partie d'un Club d'entrepreneurs dynamiques, innovants et ouverts*
- *C'est, quelle que soit la taille de votre entreprise, contribuer à une maillage des compétences, des enthousiasmes et des stratégies et montrer votre attachement au territoire du Lodévois et Larzac*