

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT
CANTON DE LODÈVE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LODÉVOIS ET LARZAC

DÉCISION

numéro CCDC 220323_025

portant sur

ATTRIBUTION À L'AGENCE LES PISTOLEROS DE L'ACCORD-CADRE MONO- ATTRIBUTAIRE RELATIF AU GRAPHISME POUR LE MUSÉE DE LODÈVE

Le Président de la commune de Lodève,

VU les articles L.2123-1, R.2123-1 1° du Code de la commande publique,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT), et notamment les articles 5211-2, 5211-10 et l'article L.2122-22 dont l'alinéa 4,

VU la délibération n°CC_200711_03 du Conseil communautaire du 11 juillet 2020 par laquelle le Conseil communautaire délègue au Président la prise de décision prévue aux articles du CGCT sus-visés,

VU l'appel public à la concurrence, publié le 17 décembre 2021 relatif à la conclusion d'un accord-cadre, mono-attributaire relatif au graphisme pour le musée de Lodève,

CONSIDÉRANT que le montant des prestations est inférieur au seuil de deux cent quatorze mille euros Hors Taxes (214 000 € HT) et que par conséquent, il est fait recours à une procédure adaptée ouverte, soumise aux dispositions des articles L. 2123-1, R. 2123-1 1° du Code de la commande publique,

CONSIDÉRANT les offres remises à la collectivité dans le cadre de cette procédure,

CONSIDÉRANT le rapport d'analyse,

DÉCIDE

- **ARTICLE 1** : de conclure l'accord-cadre, mono-attributaire, à bons de commandes, avec maximum, relatif au graphisme pour le musée de Lodève avec l'agence Les Pistoleros pour un montant maximum HT de trente trois mille cinq cent (33 500 €) pour la période initiale de l'accord-cadre, montant qui sera identique pour chaque période de reconduction,

- **ARTICLE 2** : de préciser que les droits, obligations et conditions financières de chacune des parties sont définis dans le rapport d'analyse, annexé à la présente décision,

- **ARTICLE 3** : de préciser que la dépense correspondante est inscrite au budget principal, chapitre 011, article 6226,

- **ARTICLE 4** : de préciser que l'accord-cadre est conclu pour une période initiale allant de la notification jusqu'au 31 décembre 2022 et peut être reconduit tacitement jusqu'à son terme, la durée de chaque période étant d'un an et le nombre de reconduction étant maximal à trois : la durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de quatre ans et n'excédera pas le 31 décembre 2025,

- **ARTICLE 5** : de dire que le présent acte sera inscrit au registre des délibérations et sera transmis au service du contrôle de légalité.

Fait à Lodève, le vingt trois mars deux mille vingt-deux,

Le Président
Jean-Luc REQUJ



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
Direction des Affaires Juridiques

MARCHÉS PUBLICS ET ACCORDS-CADRES RAPPORT D'ANALYSE DES OFFRES¹

A - Identification du pouvoir adjudicateur (ou de l'entité adjudicatrice).

■ Désignation du pouvoir adjudicateur (ou de l'entité adjudicatrice) :

Communauté de communes Lodévois et Larzac
Service musée
1, Place Francis Morand
34700 LODEVE

■ Identification du service chargé de l'analyse des offres :

Service musée

B - Objet de la consultation.

Édition de catalogues d'exposition et de collections du musée de Lodève

LOT 1 : Édition du catalogue de l'exposition de Corot à Sima. Le paysage en majesté. Collections du musée des Beaux-Arts de Reims

C - Déroulement de la consultation.

■ Publicité :

Date : 9 février 2022

Référence : 842722, BOAMP : 22-20836

Organe de publication : e-marchespublics.com ; BOAMP

■ Date et heures limites de réception des offres : 9 mars 2022 à 12h00

■ Délai de validité des offres : 120 jours

■ Demande de précisions ou de compléments sur la teneur des offres ;
(Cocher la case correspondante.)

NON OU OUI

¹ Formulaire non obligatoire disponible, avec sa notice explicative, sur le site du ministère chargé de l'économie

D - Examen des offres.

- Nombre de plis reçus :
- dans les délais : 4
 - hors délais : 0

- Liste des offres reçues :

N° d'ordre d'arrivée du pli	Nom commercial et dénomination sociale, adresse de l'établissement, adresse électronique, numéros de téléphone et de télécopie, numéro SIRET du candidat individuel ou du mandataire (en cas de groupement d'entreprises candidat)
1	EDITIONS SNOECK – Sint-Kwintensberg 83 – B9000 GAND – Belgique Mail : philip@snoeckpublishers.be Tél : 0032 47 74 84 850 SIRET : 213 935 45 96
2	EDITIONS LOUBATIERES – 1 rue Désiré-Barbe – 31340 VILLEMUR-SUR-TARN Mail : contact@editions-loubatieres.fr Tél : 06 07 67 84 77 SIRET : 838 407 302 00010
3	EDITIONS FATON – 25 Rue Berbisey – 21000 DIJON Mail : livres@faton.fr Tél : 03 80 40 41 34 SIRET : 385 369 590 00018
4	SILVANA EDITORIALE – Via dei Lavoratori 78 – 20092 Cinisello, Milan – Italie Mail : laurianne.barban@silvanaeditoriale.it Tél : 0039 02 45 39 51 01 TVA intracommunautaire : IT04234970152

- Elimination des offres :

Au vu des offres reçues, il est proposé d'éliminer **AUCUNE** offre.

E - Analyse des offres.

- Rappel des critères de sélection des offres et de leur pondération, tels qu'ils figurent dans l'avis d'appel public à la concurrence, le règlement de consultation ou la lettre de consultation :

Critère prix : 40 %
Critère technique : 60 %

E1 - Critère n°1 : PRIX (40%)

Candidat n°1 : 29,95 / 40

Offre la moins élevée : 13 327,82€

Offre du candidat : 17 797,50€

Méthode de calcul : (offre la moins élevée) / (offre du candidat) x 40

Calcul de la note du candidat 1 : $(13\,327,82) / (17\,797,50) \times 40 = 29,95$

Candidat n°2 : 23,61 / 40

Offre la moins élevée : 13 327,82€

Offre du candidat : 22 578,06€

Méthode de calcul : (offre la moins élevée) / (offre du candidat) x 40

Calcul de la note du candidat 2 : $(13\,327,82) / (22\,578,06) \times 40 = 23,61$

Candidat n°3 : 40,00 / 40

Offre la moins élevée : 13 327,82€

Offre du candidat : 13 327,82€

Méthode de calcul : (offre la moins élevée) / (offre du candidat) x 40

Calcul de la note du candidat 1 : $(13\,327,82) / (13\,327,82) \times 40 = 40,00$

Candidat n°4 : 32,31 / 40

Offre la moins élevée : 13 327,82€

Offre du candidat : 16 500,00€

Méthode de calcul : (offre la moins élevée) / (offre du candidat) x 40

Calcul de la note du candidat 1 : $(13\,327,82) / (16\,500,00) \times 40 = 32,31$

Critère n° 1	Candidat n°1	Candidat n°2	Candidat n°3	Candidat n°4
Note attribuée	29,95	23,61	40,00	32,31

E2 - Critère n°2 : TECHNIQUE (60%)

Candidat n°1 : 56 / 60

➤ **Diffusion : 8,5/10**

- Il est difficile de connaître la date de la diffusion (22 sept ?).
- Diffusion de 1000 exemplaires. La note détaille les moyens de communication, les moyens techniques et le fonctionnement de la diffusion. La diffusion est réalisée par plusieurs prestataires :
- SODIS / SOFEDIS pour la France et les pays francophones. Les lieux de diffusion et partenariat sont précisés.
- Exhibition International pour les pays « néerlandais » et les pays européens (Allemagne, Espagne, Portugal, GB...)
- AAC pour l'étranger
- 6 200 points de vente en France et 2.000 points de vente à l'étranger.

➤ **Rétroplanning : 19/20**

Un rétroplanning sur une durée raisonnable (environ 4 mois) avec une validation du BAT final fin juillet. Le rétroplanning est confortable pour les équipes du musée. Toutes les phases de travail et réunion sont présentes et bien détaillées. La date de la première réunion est fixée. Le rétroplanning est clair.

➤ **Note technique : 28,5/30**

- Note complète qui présente la structure, les équipes (avec CV), le matériel et les intervenants extérieurs (photographeur...).
- démarche de développement durable décrite très concrètement. Cette démarche concerne tous les postes y compris le transport.
- Précision sur choix et qualités des papiers utilisés pour l'impression. Précisions en quoi le choix du papier correspond à l'esprit du contenu de la publication (ils justifient le choix de ce papier par rapport à notre projet).
- Précisions sur les intentions graphiques du projet avec la présentation d'un book du graphiste dédié au projet. Réflexion sur la durabilité du projet graphique dans le temps.
- Présentation de l'imprimeur. Impression en Italie avec la présence du chef de fabrication spécialiste chromie chez Snoeck. Imprimeur ayant une démarche écologique certifiée.
- De nombreuses références dans l'édition de catalogues d'exposition
- Détails de toutes les étapes de travail avec les équipes du musée. La répartition musée / Snoeck est bien expliquée. Un interlocuteur pour tout le suivi de projet.
- Promotion et service presse détaillé : rédaction de fiches techniques à destination des librairies, communiqué de presse, flyers à destination des points de vente. Suivi et gestion des retombées presse. Envoi de 20 à 50 ex. de l'ouvrage à des journalistes.
- Prise en compte de la rémunération de l'auteur, prestation incluse dans le prix (2 500 € TTC)
- Pas de prise en charge des éventuels droits de reproduction ADAGP.
- Prix public conseillé : 28€

Candidat n°2 : 45 / 60

➤ **Diffusion : 5/10**

- Pas de date de diffusion
- Diffusion de 300 ou 400 exemplaires ? Les deux nombres sont annoncés dans la note méthode.
- La note détaille les moyens de communication, les moyens techniques et le fonctionnement de la diffusion.
- La diffusion est par EYROLLES associé au groupe éditorial GALLIMARD pour la France et par GEODIF pour l'étranger.
- 2.000 points de vente.

➤ **Rétroplanning : 18/20**

Un rétroplanning sur une durée raisonnable (4,5 mois) avec une validation du BAT final mi-juillet. Le rétroplanning est confortable pour les équipes du musée. Le rétroplanning proposé n'est pas assez précis car ne détaille pas chaque phase. Le rétroplanning est clair.

➤ **Note technique : 22/30**

- Note complète qui détaille toutes les étapes de travail
- démarche de développement durable décrite uniquement pour la partie impression.
- Pas de précision sur choix et qualités du papier utilisé pour l'impression.
- Pas de précisions sur les intentions graphiques. Nom du graphiste dédié au projet cité mais pas de book.

- De nombreuses références dans l'édition de catalogues d'exposition
- Détails de toutes les étapes de travail avec les équipes du musée. Un interlocuteur français pour tout le suivi de projet.
- Prise en compte de la rémunération de l'auteur, prestation incluse dans le prix (2.500 €)
- Promotion et service presse détaillé : fiches descriptives avec images pour visualiser, liste des insertions prévues, le détail des réseaux activés. Envoi de 50 ex. de l'ouvrage à des journalistes.
- Pas de précision sur prise en charge ou non des éventuels droits de reproduction ADAGP.
- Prix public conseillé : 25€

Critère n° 2	Candidat n°1	Candidat n°2	Candidat n°3	Candidat n°4
Note attribuée	56	45	43	54,50

E4 - Classement des offres.

Après examen des critères de sélection des offres, il est proposé d'attribuer à chaque candidat la note suivante :

	Pondération	EDITIONS SNOECK	EDITIONS LOUBATIERES	EDITIONS FATON	SILVANA EDITORIALE
Critère n°1	40 %	29,95	23,61	40,00	32,31
Critère n°2	60 %	56,00	45,00	43,00	54,50
TOTAL		85,95	68,61	83,00	86,81

Au vu de la note proposée ci-dessus à chacun des candidats dont l'offre a été examinée, il est proposé le classement des offres suivant :

N° de classement des offres examinées	Nom commercial du candidat individuel ou du mandataire (en cas de groupement d'entreprises candidat)
1	SILVANA EDITORIALE
2	EDITIONS SNOECK
3	EDITIONS FATON
4	EDITIONS LOUBATIERES

- Présentation de l'imprimeur. Impression en France (Aveyron). Possibilité d'assister aux premiers calages. Imprimeur ayant une démarche écologique certifiée.
- Peu de références dans l'édition de catalogues d'exposition
- Un interlocuteur pour tout le suivi de projet.
- Promotion et service presse non détaillé
- Prise en compte de la rémunération de l'auteur, prestation incluse dans le prix (2500 € brut)
- Pas de prise en charge des éventuels droits de reproduction ADAGP.
- Prix public conseillé : 29€

Candidat n°3 : 43 / 60

- > **Diffusion** : 6/10
 - La diffusion du catalogue est prévue le 14 septembre en France et dans les pays francophones.
 - Diffusion de 800 exemplaires. La note balaye rapidement les outils de communication pour la promotion des ouvrages. La diffusion est réalisée par plusieurs prestataires :
 - Belles Lettres Diffusion Distribution pour les librairies
 - le site internet des Editions Faton pour la vente par correspondance
 - le nombre de points de vente n'est pas précisé
- > **Rétroplanning** : 16/20
 - Un rétroplanning sur une durée raisonnable (environ 5 mois) avec une validation du BAT final fin juillet. Le rétroplanning est confortable pour les équipes du musée.
 - Les principales phases de travail sont présentes. Le rétroplanning est clair.
- > **Note technique** : 19/30
 - Note technique assez succincte.
 - démarche de développement durable décrite très concrètement. Cette démarche concerne tous les postes y compris le transport.
 - Pas de précision sur choix et qualités du papier utilisé pour l'impression.
 - Impression en France ou en Belgique. Imprimeur ayant une démarche écologique certifiée.
 - Pas de précisions sur les intentions graphiques ni sur le graphiste dédié au projet.
 - Quelques références dans l'édition de catalogues d'exposition
 - Aucune information sur les interlocuteurs ni sur les intervenants
 - Plan de promotion prévu : essentiellement basé sur l'activation de réseaux : campagnes de mailings, publications réseaux sociaux. Envoi de 50 ex. de l'ouvrage à des journalistes.
 - Prise en compte de la rémunération de l'auteur, prestation incluse dans le prix (2500 € brut)
 - Pas de prise en charge des éventuels droits de reproduction ADAGP.
 - Prix public conseillé : 29€

Candidat n°4 : 54,5 / 60

- > **Diffusion** : 8/10
 - La diffusion du catalogue est prévue le 23 septembre, 1 semaine avant la date d'ouverture de l'exposition.
 - Diffusion de 1000 exemplaires. La note détaille les moyens de communication, les moyens techniques et le fonctionnement de la diffusion. La diffusion est réalisée par plusieurs prestataires :
 - DOD & Cie pour la France et les pays francophones
 - Exhibition International pour les pays « néerlandais »
 - plusieurs diffuseurs pour l'étranger (en fonction des pays)
 - 3.500 points de vente
- > **Rétroplanning** : 18,5/20
 - Un rétroplanning sur une durée raisonnable (4,5 mois) avec une validation du BAT final mi-juillet. Le rétroplanning est confortable pour les équipes du musée.
 - Toutes les phases de travail et réunion sont présentes. Difficile de connaître la date de la première réunion. Le rétroplanning est clair.
- > **Note technique** : 28/30
 - Note complète qui présente la structure, les équipes (avec CV), le matériel et les intervenants extérieurs (photographeur...).
 - La démarche de développement durable n'est pas développée.
 - Présentation de l'imprimeur. Impression en Italie. Imprimeur ayant une démarche écologique certifiée.
 - Précision sur choix et qualités des papiers utilisés pour l'impression
 - Les intentions générales graphiques sont décrites avec le nom du graphiste dédié au projet. Pas de book présenté

F - Proposition d'attribution.

Au vu de la sélection et du classement des offres opérés ci-dessus, il est proposé au pouvoir adjudicateur ou à l'entité adjudicatrice d'attribuer le marché public ou l'accord-cadre au candidat suivant :

■ Identité du candidat retenu :

SILVANA EDITORIALE
Via dei Lavoratori 78
20092 Cinisello, Milan – Italie
Mail : jaurianne_barban@silvanaeditoriale.it
Tél : 0039 02 45 39 51 01
TVA intracommunautaire : IT04234970152

■ Montant de l'offre qu'il est proposé de retenir :

- Taux de la TVA : intracommunautaire
- Montant HT : 16 500,00€
- Montant TTC : 16 500,00€

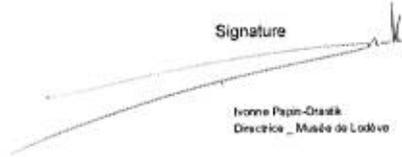
■ Motifs du choix de l'offre proposé :

Offre économiquement la plus avantageuse.

G - Signature du responsable du service chargé de l'analyse des candidatures.

A. LODEVE , le 23 mars 2022

Signature



Inesma Pizzin-Ottavio
Directrice _ Musée de Lodève