



OFFRE EMPLOI
Directeur (trice) Tourisme
Direction attractivité territoriale – service tourisme

Recruteur : Communauté de Communes Lodévois et Larzac (CCLL)

Recrutement : **Fonction publique territorial** (catégorie A cadre d'emploi attaché) à défaut contractuel –
filière administrative

Localisation : Lodève (Hérault)

Annonce du : 28 octobre 2022

Prise de poste souhaitée : 1 janvier 2023

La Communauté de communes Lodévois et Larzac est située à Lodève (Hérault) à 50 km Nord-Ouest de Montpellier, s'étend sur 28 communes pour environ 15000 habitants. Elle se trouve à 50 km au nord ouest de Montpellier. Les paysages correspondent à une mosaïque composée du Larzac méridional avec le cirque de Navacelles, des piémonts réunissant la vallée de la Lergue, de la Brèze, de la Soulongre mais également le bord du Salagou. L'attractivité du territoire est conditionnée par la qualité de son patrimoine naturel et culturel. Cette dernière est par ailleurs source de valorisation économique et d'emplois au travers du tourisme et de la production culturelle. Elle opère un développement touristique respectueuse de son environnement, de ses paysages naturels et culturels.

La communauté souhaite créer un poste de direction à temps plein sur le service tourisme

Missions :

Le / la directeur (trice) du service tourisme a cinq missions principales :

=> Mission n°1 : Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de développement touristique

- Suivi et ajustement de la stratégie touristique et des activités de pleine nature du territoire en concertation avec les élus et le Conseil d'exploitation de l'Office de tourisme. Élaboration du plan d'actions annuel en tenant compte des capacités de la collectivité. Animation et ajustement permanent du projet de service tourisme dans la direction attractivité en lien avec les autres services de la collectivité.
- Préparer et animer les conseils d'exploitation et commissions tourisme, ainsi que les bilans d'activité
- Travail en partenariat avec les élus, socio professionnels du tourisme, acteurs institutionnels ADT, CRT, Atout France et Syndicats, associations, etc

=> Mission n°2 : Gestion financière du service et des ressources humaines

- *Management de l'équipe tourisme dans le cadre d'une démarche de progrès permanente. Accompagnement des changements en lien avec le contexte de mutation du tourisme durable et de l'interne.*
- *Rédaction des feuilles de route des chargés de projets et contrôles réguliers. Mise en place d'indicateurs de performance en lien avec les profils de poste des agents. Réalisation des entretiens professionnels.*
- Planification des formations nécessaires à la performance du service et de l'évolution des agents
- Prévision annuelle des besoins en masse salariale et plannings prévisionnels
- Réunions régulières avec les équipes et reporting
- Préparation et suivi des budgets de fonctionnement et investissement, comptes administratifs et toutes opérations budgétaires liées au service
- Recherche de subventions et montage de l'ingénierie financière et technique
- Préparation des comptes administratifs et des actes administratifs de type délibérations

=> Mission n°3 : Développement de la notoriété de la destination et développement de l'activité touristique raisonnée du territoire

- Mettre en place et animer une véritable stratégie d'accueil des publics évolutive en fonction des besoins et des comportements de clientèles
- Mettre en place et animer une ingénierie de tourisme durable et responsable en harmonie avec un territoire exceptionnel par ses richesses patrimoniales naturelles, favoriser les éco manifestations et

tout ce qui va dans le sens d'un tourisme respectueux de l'environnement

- Gérer l'Office de tourisme intercommunal et animer ses reconnaissances de qualité dont la catégorie I et les engagements que cela comporte, les labels et classements (Marque Qualité Tourisme, Qualité Sud de France Occitanie, Vignobles et Découvertes, etc)
- Développer et rendre visibles et accessibles les offres touristiques au sens large (patrimoine, culture, visites, hébergements, terroir, etc)
- Assurer la promotion et la commercialisation des aménagements sportifs et de loisirs sur le territoire avec une offre adaptée aux demandes évolutives des publics (accès et accessibilité, offres packagées, thématiques, périodes, événementiels, grande itinérance, etc). Assurer la promotion des événementiels sportifs favorisant l'image d'une destination de pleine nature responsable
- Assurer la notoriété de la destination labellisée Vignobles et Découvertes du Languedoc Coeur d'Hérault
- Mettre en œuvre un plan d'actions annuel de communication et marketing performant et adaptable
- Superviser la centrale de réservation groupes et individuelles pour valoriser les potentiels de visites du territoire et développer la fréquentation sur les ailes de saison

=> Mission n°4 : Accompagnement des professionnels du tourisme du territoire

- Assurer des actions en faveur de la montée en qualité et efficacité des entreprises touristiques du territoire (actions incitatives vers les labels et classements, performance numérique, etc)
- Faire émerger les hébergements non déclarés ou non conformes et les accompagner vers des démarches légales et de progrès
- mettre en place des indicateurs et des tableaux de bord pour évaluer l'efficacité des actions
- Superviser la taxe de séjour et les tableaux de bord de fréquentation à croiser avec les indicateurs de fréquentation de l'OT, des sites, etc
- inciter et accompagner les porteurs de projets dans leur démarche d'implantation quand pertinent pour le territoire

=> Mission n°5 : Partenaires institutionnels de la collectivité

- Suivi de la Délégation de service public avec le Camping les Vailhès / Huttopia
- Suivi de la Convention d'Occupation temporaire avec la Baume Auriol
- Participation au suivi des projets de développement et d'aménagement sur les pôles touristiques majeurs (Baie des Vailhès, Baume Auriol, etc) ou actions structurantes pour le territoire : Pôle Nature Salagou, etc
- Coordination du Grand Site Occitanie Cirque de Navacelles / Lodève / Pays Viganais en tant que Chef de file pour les 2 communautés de communes et faire le lien avec la Région et le CRT Occitanie sur le champ du tourisme
- Suivi des approches tourisme des grands sites

• Compétences requises

• 1. SAVOIRS

- Formation en tourisme et numérique
- Connaissance du territoire du Lodévois et Larzac et de ses professionnels

• 2. SAVOIR-FAIRE

- Bonne culture du domaine touristique;
- Maîtrise des outils numériques
- Management d'équipe
- Réalisation et suivi de budget
- Réalisation d'écrit promotionnel, notes,...
- Connaissances du monde de l'entreprise est un plus

• 3. SAVOIR-ÊTRE

- Être dynamique – Être disponible
- Avoir le sens de l'écoute et du travail en équipe
- Avoir une capacité d'adaptation et de polyvalence
- Être rigoureux et organisé dans son travail
- Être autonome et prendre des initiatives dans le cadre institutionnel mis en place

- Faire preuve de discrétion et respecter la confidentialité des informations et situations traitées.
- Avoir le sens du service public

Permis B et véhicule personnel obligatoire

- **Date limite de candidature : 25 novembre 2022 - 12H**
- **Pour répondre à cette offre :**
- Adresser une lettre de motivation accompagnée d'un CV à l'attention du Président
- Communauté de Communes Lodévois et Larzac
- Espace Marie-Christine BOUSQUET -1 place Francis Morand – 34700 LODEVE
- 04 67 88 90 90 *Contact : Alice Gascon*
- *adresser CV et lettre de motivation à : rh@lodevoisetlarzac.fr*

Communauté de Communes Lodévois & Larzac
Espace Marie-Christine Bousquet
1 place Francis Morand - 34700 Lodève (France)
Tel. 04 67 88 90 90 / contact@lodevoisetlarzac.fr
www.lodevoisetlarzac.fr