

« L'Humain au coeur de nos préoccupations, proximité et Tourisme durable », un véritable ADN de territoire !

Ce jeudi 21 avril, c'est le lancement de la saison touristique 2022 pour l'Office de Tourisme Lodévois et Larzac, qui est heureux de rassembler à cette occasion ses partenaires touristiques autour d'un moment d'échange convivial. Retour sur la préparation de la saison et zoom sur les nouveautés de l'office !

Relooker l'office pour le rendre plus chaleureux et accueillant !

Un espace chaleureux, immersif, qui invite à la découverte et à l' **#expérienceLarzac** voilà ce qui a motivé les travaux de l'office. Peintures refaites, réagencement de l'espace, meubles de récupération, travail avec les équipes techniques et espaces verts de la ville et de la Communauté de communes pour redonner à ce lieu d'accueil un côté **plus immersif de ce magnifique territoire situé au cœur de 2 Grands Sites d'exception** ! On y retrouve leurs couleurs dominantes : une **ambiance terra cota pour le salagou mais aussi très nature et verdoyante** avec de nombreuses plantes vertes pour rappeler le **cœur de Navacelles**. Des vitrines valorisent d'autres caractéristiques et ambiances paysagères : **vignes et causses du Larzac, flore et ruffes...**

A travers ce lieu d'accueil, nous avons voulu que le **visiteur puisse s'imprégner de la diversité de l'offre du territoire** Lodévois Larzac et trouver un **lieu cosy** pour prendre le temps de la découverte en mode **#slowlouisme**.

En parallèle, l'équipe tourisme rencontre les partenaires lors de ses « petits dej remues'méningses » avec pour objectif de **construire ensemble la destination #lodevoislarzac**, favoriser l'**échange de bonnes pratiques** et poursuivre une **démarche de progrès**.



Un office avec une véritable « vitrine de territoire »

L'équipe tourisme a aussi souhaité valoriser les **productions locales** et a **rencontré de nombreux prestataires locaux, artisans et producteurs** cet hiver. L'idée d'une « vitrine de territoire » a vu le jour avec, pour objectif principal, de **créer un lieu d'échanges et de conseils pour les habitants et les visiteurs de passage.**

L'Office de Tourisme, qui est ouvert 7J/7 d'avril à septembre, permet d'assurer le relai des artisans/producteurs pour valoriser les offres locales en renvoyant directement vers les boutiques quand cela est possible et en vendant quelques produits rigoureusement sélectionnés. Ainsi, c'est toute notre stratégie touristique qui évolue, vers un **tourisme de proximité, plus durable et engagé !**

Au total, à ce jour : **22 artisans/producteurs dont 16 du Lodévois et Larzac ; 5 du Pays Cœur d'Hérault et 1 de l'Aveyron** sont représentés dans la vitrine de territoire. **Soit 73% de produits issus du Lodévois et Larzac, issus de 11 communes du territoire.**

Nous travaillons le plus possible en local & **#zerodechet** : vins, cosmétiques, bières artisanales, miels, olives, huiles d'olives, spiruline, artisanat local et valorisation des boutiques de créateurs de Lodève (« Le geste et la Matière », « l'Atelier », « NKD »).

Une partie des produits inédits proposés dans notre boutique est issue de **matières recyclées ou de récupération** et d'autres en lien avec la **permaculture/ l'économie d'eau** (Potager de Santé - Olmet et Villecun, les OYAS des artisans potiers St Jean de Fos..).

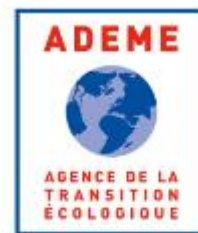
Tourisme durable, un ADN de territoire profond

Puisque le **tourisme durable est au cœur de nos préoccupations depuis de nombreuses années**, plusieurs dispositifs et actions sont menées depuis quelques mois.

- > Nous avons développé un **cendrier de poche** que nous distribuons gratuitement ; les mégots de cigarettes étant les 1^{ers} responsables de la pollution des océans !
- > Nous développons au sein de notre service la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** avec des actions comme le covoiturage d'équipe et le télétravail par le biais d'une charte déployée par la collectivité.
- > Et surtout, nous **accompagnons les professionnels à la transition écologique en lien avec la mission du Pays Cœur d'Hérault et l'ADEME** et valorisons les actions des professionnels déjà engagés.



Nous les suivons de façon personnalisée dans leur démarche qualité et dans la labellisation : Tourisme et handicap, accueil vélo, vignobles et découvertes, chambres d'hôtes référence, Qualité Tourisme Occitanie, Clé verte... La labellisation étant souvent la porte d'entrée aux subventions proposées notamment dans le cadre du **Fond Tourisme Durable pour la transition** écologique pour les hébergeurs et les restaurateurs.



Les nouveaux outils et services 2022

> L'idée étant d'être au service du **visiteur de proximité, du vacancier en séjour mais aussi des habitants**, nous avons décidé de retravailler notre **Guide EXPERIENCES** afin de valoriser toutes les activités et les sites à explorer sur notre territoire.

> Un agenda « **Rendez-vous du patrimoine** » **Ville et pays d'Art et d'Histoire** vient de sortir pour le printemps ainsi qu'une **billetterie en ligne** permettant de regrouper les offres « culture et nature » du Lodévois et Larzac avec, à terme, le projet de regrouper **toutes les activités réservables en ligne**.

> L'Office de Tourisme réfléchit également proposer différents services : lieu de livraison de vélos loués & de repas/pique-nique de traiteurs, développement les offres oeno-touristiques avec le sac à dos « le Comporte »... **en partenariat avec la conciergerie de territoire installée Cardex et Cie**.

> Nous souhaitons également développer **des partenariats avec des agences réceptives de proximité** surtout pour le développement de séjours clé en main ou des offres à la journée.



Pour la saison 2022 c'est aussi :

- **Refonte de notre site internet**, plus dynamique avec carte interactive, générateur de séjour (selon profil, centres d'intérêt et saisonnalité) & une **billetterie en ligne**

- **+ d'accueils hors les murs**, sur les 2 Grands Sites, chez nos professionnels : campings, village de vacances...

- **Accueil 7J/7 en saison**, via whatsApp avec des visios de « conseil en séjour »

CONTACTS PRESSE



Pôle Economie Tourisme Communauté de Communes Lodévois et Larzac
1 Place Francis Morand – LODEVE

Contact Presse - Emilie Debray / emdebray@lodevoisetlarzac.fr / 06 28 60 83 26

Direction Adjointe Tourisme Julie Solignac / jsolignac@lodevoisetlarzac.fr / 06 16 87 84 33



Communication Communauté de communes Lodévois et Larzac – Attractivité Territoriale
Coralie Vanel / cvanel@lodevoisetlarzac.fr / 06 24 58 77 40



Office de Tourisme Lodévois & Larzac

7 place du Rialto - 34700 LODEVE ☎ +33 (0)4 67 88 86 44

@ www.tourisme-lodevois-larzac.fr 📧

✉ tourisme@lodevoisetlarzac.fr