



**OFFRE D'EMPLOI**  
**Manager Commerce / Artisanat / Artisanat d'Art**  
**Pôle Attractivité du territoire**

**Employeur :** Communauté de communes Lodévois Larzac

**Poste à pourvoir le :** 01/09/2025

**Recrutement :** Titulaire ou à défaut contractuel, catégorie A ou B, grade Attaché, Rédacteur, Rédacteur principal de 2ème classe, Rédacteur principal de 1ère classe, Ingénieur, Technicien, Technicien principal de 2ème classe, Technicien principal de 1ère classe, Animateur

**Contrat :** Titulaire à défaut de candidature de fonctionnaire ou en cas de recrutement infructueux, le poste pourra être pourvu par un agent contractuel

**Localisation :** Lodève (Hérault)

**Contexte :**

La Communauté de Communes Lodévois et Larzac a été créée en 2009. Elle regroupe 28 communes pour 15 000 habitants. Territoire à majorité rurale, il se caractérise par son étendue géographique qui lui confère une diversité paysagère, culturelle et patrimoniale. Le territoire est desservi par l'A75 qui le positionne à moins de 45 minutes de Montpellier, Millau et Béziers. Les habitants bénéficient d'un cadre de vie exceptionnel aux richesses naturelles préservées (2 grands sites d'Occitanie), avec une partie nord située sur les contreforts du plateau du Larzac et une partie sud où s'étendent plaines et vallées.

Par son positionnement géographique privilégié et son cadre environnemental, la Communauté de Communes Lodévois et Larzac est un territoire d'accueil par excellence tant pour l'accueil et le développement des entreprises commerciales et artisanales que pour le bien vivre de ses habitants.

Placé sous l'autorité du Directeur du Pôle Attractivité Territoriale, vous participerez activement à l'animation et au développement du commerce, de l'artisanat et de l'artisanat d'art d'une part, et vous accompagnerez dans un mode partenarial les projets de développement, d'implantation et de création d'entreprises commerciales et artisanales d'autre part. Vous aurez ainsi un rôle pivot dans le maintien et le renforcement de l'attractivité du territoire.

**Missions principale :**

**ACCOMPAGNEMENT DES ARTISANS, COMMERÇANTS ET PORTEURS DE PROJET**

- Établir et maintenir une relation régulière et de confiance avec les commerçants, associations de commerçants et artisans du territoire

- Accueillir, informer et orienter les porteurs de projet, dans un objectif de simplification du parcours d'implantation, vers les services, interlocuteurs et partenaires compétents selon leur problématique (démarches administratives, création d'entreprise, implantation ...)
- Informer les commerçants et artisans de leurs obligations administratives et réglementaires et les orienter vers les services et interlocuteurs compétents
- Accompagner la mise en œuvre d'actions et d'événementiels sur des thématiques commerciales et artisanales en lien avec les partenaires (CCI, CMA, associations de commerçants ...)
- Participer à des réflexions sur la mise en place d'outils innovants au service de la valorisation et de la promotion des commerces de proximité (cf carte de fidélité ...)

### **ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS**

- Soutenir et accompagner la réflexion des collectivités quant à la dynamique commerciale en mobilisant et fédérant l'ensemble des acteurs économiques et partenaires du territoire
- Assurer un rôle de médiation entre les acteurs économiques et les collectivités (cf élus + services) afin de favoriser les échanges et la transversalité lors d'événements et d'animations portées par les collectivités (cf sportives, culturelles ...)
- Suivre les conventionnements avec les partenaires (cf conventions CCI, CMA ...)
- Donner des conseils et apporter une expertise « commerce » (cf offre commerciale à consolider/développer ...)
- Analyser les demandes de CDAC (cf avis ...)

### **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**

- Élaborer une stratégie d'attractivité et mettre en œuvre une prospection proactive pour attirer de nouvelles enseignes sur le territoire
- Participer à l'élaboration de stratégies de développement dans les centres bourgs et le bourg centre (cf nouveaux projets urbains ...), en apportant une expertise « commerce »
- Suivre l'évolution quantitative et qualitative du tissu commercial des centres bourgs et du bourg centre, au regard des tendances de consommation, en lien avec les partenaires (cf suivi d'études, observatoire ...)
- Assurer une veille active et identifier les nouvelles tendances ayant un impact sur le développement des centres-bourgs et du bourg centre

### **VALORISATION DES MÉTIERS D'ART**

- Organiser le Salon des artisans créateurs de Lodève et participer à des événements valorisant les artisans d'art du territoire
- Contribuer à la promotion-transmission des savoir-faire (cf entreprise du patrimoine vivant ...)
- Encourager le développement de collectifs de professionnels et le renforcement des partenariats
- Valoriser les métiers d'art au sein de l'offre culturelle, touristique et économique du territoire en collaboration avec les acteurs concernés.

### **Profil recherché :**

#### **SAVOIRS**

- Connaissances approfondies du monde du commerce
- Connaissances juridiques et réglementaires (droit de commerce, baux commerciaux, préemption, droit de l'urbanisme, aménagement commercial ...)

- Connaissances de l'environnement des collectivités locales

### **SAVOIR-FAIRE**

- Accompagner des porteurs de projets auprès des institutions et dans l'aboutissement de leur projet
- Comprendre et analyser un business plan, un projet entrepreneurial
- Orienter un porteur de projet positivement
- Démarcher un opérateur (indépendant ou franchisé) en cohérence avec les objectifs des collectivités
- Alimenter des outils de suivi et de pilotage
- Être force de propositions et un interlocuteur " ressources " pour assurer la promotion et le développement du commerce local
- Proposer une stratégie et des actions opérationnelles adaptées à ladite stratégie définie
- Travailler en transversalité avec les différents acteurs du territoire (publics /privés, internes / externes)

### **SAVOIR-ETRE**

- Forte réactivité
- Appétence relationnelle avérée
- Appétence commerciale et de force de vente
- Sens de l'intérêt général
- Discrétion et Autonomie

**Être titulaire d'un Bac + 3 ou Bac + 5 spécialisé dans l'aménagement du territoire, le développement local, le développement commercial et le marketing territorial .**

### **Condition d'exercices :**

- Poste à temps complet (39 heures hebdomadaire avec RTT)
- Travail les jours ouvrés avec disponibilité ponctuelle lorsque l'actualité le demande
- Permis B indispensable
- Rémunération base statutaire
- Possibilité de télétravail

### **Pour répondre à cette offre**

Adressez une lettre de motivation accompagnée d'un CV à l'attention du Président de la communauté de communes Lodévois Larzac **le 22 juin 2025.**

- par courrier à l'adresse :  
1 place Francis Morand -  
34700 LODÈVE
- ou par e-mail à l'adresse :

[rh@lodevoisetlarzac](mailto:rh@lodevoisetlarzac)

Renseignements concernant le poste : :

Hélène DURAND, Manager Commerce / Artisanat / Artisanat d'Art, [hdurand@lodevoisetlarzac.fr](mailto:hdurand@lodevoisetlarzac.fr)

Renseignements administratifs :

Alice Gascon, Assistante Ressources humaines – [agascon@lodevoisetlarzac.fr](mailto:agascon@lodevoisetlarzac.fr)