

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT
CANTON DE LODÈVE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LODÈVOIS ET LARZAC

EXTRAIT DU REGISTRE DES ACTES
CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU 25 SEPTEMBRE 2025

numéro
CC_250925_1

L'an deux mille-vingt cinq, le vingt cinq septembre,
 Le Conseil communautaire, dûment convoqué le dix neuf septembre deux mille vingt-cinq, s'est réuni en session ordinaire, salle du conseil de l'Espace Marie-Christine BOUSQUET, sous la Présidence de Jean-Luc REQUI.

nombre de membres	
en exercice	59
présents	36
exprimés	46
vote	
pour	46
contre	0
abstention	0

Présents :

Martine BAÏSSET, Claire VAN DER HORST, Jérôme VALAT, Sonia ROMERO, Jean Michel BRAL, Jean TRINQUIER, Daniel FABRE, Luc BEVILACQUA, Gaëlle LEVEQUE, Jean-Marc SAUVIER, Nathalie ROCOPLAN, Ludovic CROS, David BOSC, Monique GALEOTE, Gilles MARRES, Marie-Laure VERDOL, Damien ALIBERT, Isabelle PEDROS, Claude LAATEB, Damien ROUQUETTE, Christophe ROMO, Frédéric ROIG, Antoine GOUTELLE, Valérie ROUVEIROL, Félicien VENOT, Jean-Luc REQUI, Michel ABRIC, Françoise OLIVIER, Bernard JAHNICH, Pierre-Paul BOUSQUET, Sandrine TONON, Philippe BERLENDIS, Éric OLLIER, Isabelle PERIGAULT, Delphine BENOIT, Daniel VALETTE.

Absents avec pouvoirs :

Jean-Paul PAILHOUX à Jean-Luc REQUI, Bernard GOUJON à Valérie ROUVEIROL, Ali BENAMEUR à Marie-Laure VERDOL, Didier KOEHLER à Jean-Marc SAUVIER, Nathalie SYZ à Ludovic CROS, Magali STADLER à Claude LAATEB, Joana SINEGRE à Damien ROUQUETTE, Jean-Christophe COUVELARD à Bernard JAHNICH, Sophie PRADEL à Pierre-Paul BOUSQUET, Michel DRUENE à Daniel VALETTE.

Absents :

Joëlle GOUDAL, Michel COMBES, Véronique VANEL, Jérôme CLARISSAC, Alain VIALA, Fadhila BENAMMAR KOLY, Izia GOURMELON, Fatiha ENNADIFI, David DRUART, Ahmed KASSOUH, Christian RICARDO, Clément THERY, Chantal BASCOUL.

OBJET :	Présentation du rapport de la concession de service public du Camping les Vailhès par la société INDIGO XXII Lac du Salagou de l'année 2024
----------------	--

VU le Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT), et en particulier ses articles L 1411-3, L 1411-7 et L1413-1,

VU la délibération n°CC_190424_06 du Conseil communautaire du 24 avril 2019 relative à l'approbation du contrat de concession de service public du Camping les Vailhès avec le délégataire de service public pour la gestion, l'exploitation et l'entretien du camping,

VU la délibération n°CC_241128_01 du Conseil communautaire du 28 novembre 2024, relative aux comptes rendus annuels à la collectivité de la concession de service public du Camping les Vailhès par la société INDIGO XXII Lac du Salagou des années 2023,

CONSIDÉRANT le rapport annuel de l'année 2024 de la concession de service public du Camping les Vailhès par la société INDIGO XXII Lac du Salagou annexé à la présente délibération,

Où l'exposé de Jean-Luc REQUI et après en avoir délibéré, le Conseil communautaire :

- **ARTICLE 1 : PREND ACTE** de la présentation du rapport de l'année 2024 sur la concession de service public du camping les Vailhès, relative à la gestion, l'exploitation et l'entretien du camping, par la société INDIGO XXII Lac du Salagou annexé à la présente délibération,

- **ARTICLE 2 : AUTORISE** le Président, ou son représentant, à effectuer toutes les démarches nécessaires à l'exécution de la présente délibération et à signer tous les documents y afférents,

- **ARTICLE 3 : DIT** que le présent acte sera transmis au service du contrôle de légalité, notifié aux tiers concernés, publié selon la réglementation en vigueur et inscrit au registre des actes.

Pour extrait certifié conforme au registre des actes.

Accusé de réception en préfecture
034-200017341-20250925-CC_250925_01-DE
Date de télétransmission : 26/09/25
Date de publication : 01/10/2025
Date de notification aux tiers :
Moyen de notifications aux tiers :

Le vingt cinq septembre deux mille vingt-cinq
Le Président,
Jean-Luc REQUI

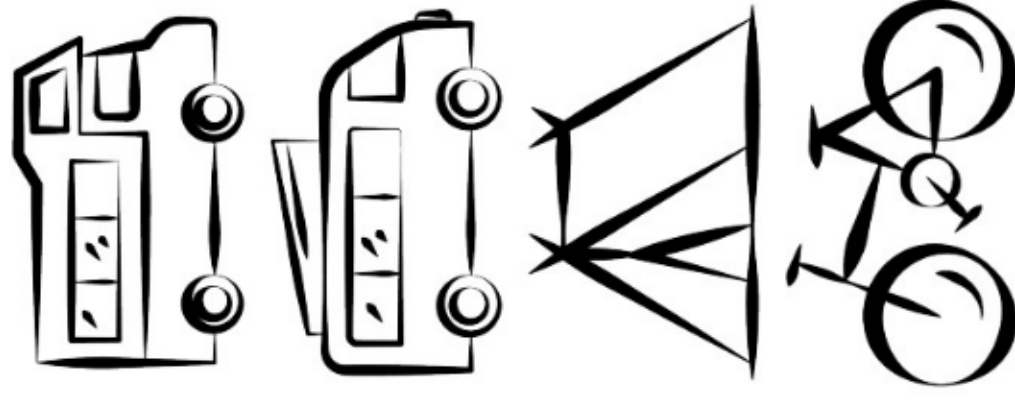


Camping Les Vailhès



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE

EXERCICE 2024



Sommaire

Préambule

A. COMPTE-RENDU TECHNIQUE

1. Fréquentation et typologie de la clientèle du camping
2. Fréquentation aire camping-car
3. Recettes commerciales
4. Activités et partenariats
5. Qualité de service rendu
6. Commercialisation et marketing
7. Travaux et aménagements
8. Prévisionnel de travaux 2025
9. Ressources humaines

B. ANNEXES

1. Attestation d'assurance
2. Contrôles réglementaires
3. Grille tarifaire
4. Comptes annuels et liasse fiscale
5. Attestation CAC Huttopia 2024
6. Part variable du 01.10.2023 au 30.09.2024
7. Tableau des immobilisations
8. Tableau des amortissements
9. Charges intra-groupes



Préambule



Preuve d'une dynamique de croissance forte, Onlycamp a exploité 53 campings en 2024, contre seulement 11 sites en 2021, l'année de la reprise par le groupe Huttopia. Notre typologie de camping, orientée vers les vrais campeurs, la simplicité, l'authenticité et la découverte d'un territoire, séduit de plus en plus nos clients et notamment des amateurs de campings qui se retrouvent de moins en moins dans l'offre française d'hôtellerie de plein air, qui tend à se rapprocher de l'hôtellerie classique ou des villages vacances. Aussi, notre positionnement clair et lisible, incluant notre politique tarifaire unique sur l'ensemble de nos destinations, participe à nouer régulièrement de nouveaux partenariats avec les collectivités pour la gestion de leur camping municipal ou communautaire.

Nous n'oublions pas notre premier engagement auprès des maires, des élus et de équipes des collectivités : respecter nos contrats de partenariat établi et ainsi œuvrer dans le sens d'une mise en valeur vertueuse d'une destination au travers l'accueil de campeurs, véritables consommateurs et prescripteurs des territoires. Là est notre ligne directrice que je m'engage, avec les équipes qui m'accompagnent, à toujours respecter.

L'année 2024 a marqué un tournant conjoncturel, que nous pensons structurel à plus long terme, puisque les emplacements nus dans les campings français connaissent une croissance significative alors que les hébergements locatifs voient leur fréquentation diminuer. La tendance tend d'ailleurs à s'accroître pour 2025, preuve d'une évolution permettant à Onlycamp de continuer à viser des objectifs qualitatifs et quantitatifs élevés pour votre camping.

A. COMPTE-RENDU TECHNIQUE



1. Fréquentation et typologie de la clientèle du camping

Dates d'ouverture de la saison
2024 : du 29/03 au 29/09

Nuitées	2022-2023	2023-2024	Variation
Octobre	-	54	-
Novembre	-	67	-
Décembre	-	-	-
Janvier	-	-	-
Février	-	-	-
Mars	-	212	-
Avril	2 688	3 234	20%
Mai	3 988	6 046	52%
Juin	3 421	6 970	104%
Juillet	10 486	13 195	26%
Août	12 043	13 142	9%
Septembre	3 976	6 123	54%
Total	36 602	49 043	34%

Comparatif du nombre de nuitées mensuelles 2023//2024

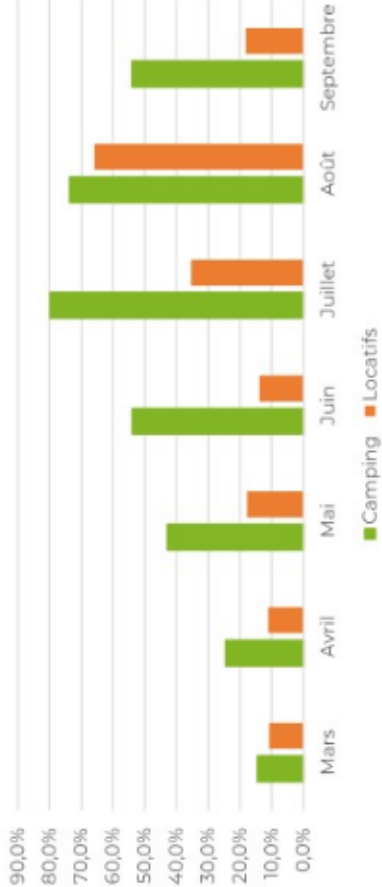
Les Vailhès



TAUX D'OCCUPATION	Camping	Locatifs	TOTAL
Octobre	-	-	-
Novembre	-	-	-
Décembre	-	-	-
Janvier	-	-	-
Février	-	-	-
Mars	14,5%	10,8%	13,9%
Avril	24,6%	11,1%	22,1%
Mai	42,9%	17,8%	38,3%
Juin	54,0%	13,9%	46,7%
Juillet	79,8%	35,4%	71,7%
Août	73,7%	65,9%	72,3%
Septembre	54,1%	18,2%	47,6%
TOTAL	54,1%	26,9%	49,2%

Taux d'occupation mensuel par catégorie d'hébergement

Les Vailhès - Saison 2024

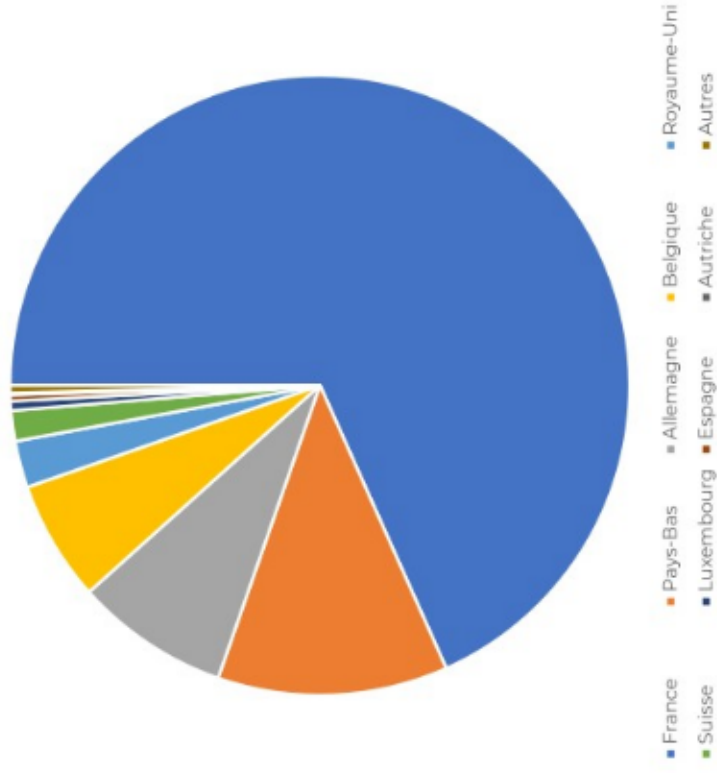


1. Fréquentation et typologie de la clientèle du camping

NATIONALITE DE LA CLIENTELE	
France	68,3%
Pays-Bas	12,0%
Allemagne	8,1%
Belgique	6,3%
Royaume-Uni	2,4%
Suisse	1,6%
Luxembourg	0,5%
Espagne	0,3%
Autriche	0,1%
Autres	0,4%
TOTAL	100,0%

La **durée moyenne de séjour** est de 3,2 nuits en camping et 3,1 en locatif.

Nationalité de la clientèle
Les Vailhès - Saison 2024



2. Fréquentation aire camping-car

Nuitées	2022-2023	2023-2024	Variation
Octobre	91	88	-3%
Novembre	-	-	
Décembre	-	-	
Janvier	-	-	
Février	-	-	
Mars	2	85	4150%
Avril	383	384	0%
Mai	335	430	28%
Juin	159	406	155%
Juillet	446	673	51%
Août	954	831	-13%
Septembre	359	373	4%
Total	2 729	3 270	20%



3. Recettes commerciales

		2024		2023		2022	
		Hebergement		Hebergement		Hebergement	
Dimension 1	Dimension 2	CA HT	CA HT - Evol (%)	CA HT	CA HT - Evol (%)	CA HT	CA HT - Evol (%)
Camping Les Vailhès	Octobre	0 €					
	Mars	2 281 €	2134,9%	102 €			
	Avril	30 975 €	25,7%	24 641 €	112,7%	11 585 €	
	Mai	60 101 €	36,9%	43 893 €	34,6%	32 602 €	
	Juin	60 446 €	51,8%	39 825 €	12,8%	35 314 €	
	Juillet	153 505 €	32,2%	116 106 €	16,5%	99 698 €	
	Août	186 142 €	18,6%	156 888 €	30,4%	120 337 €	
	Septembre	59 110 €	40,3%	42 123 €	37,3%	30 675 €	
	Total	552 561 €	30,5%	423 578 €	28,3%	330 212 €	
Total général		552 561 €	30,5%	423 578 €	28,3%	330 212 €	

Ces recettes commerciales s'entendent hors snack et hors taxe de séjour pour mesurer uniquement l'activité camping.

En 2024, l'activité camping (emplacements et locatifs) est en hausse de près de 30,5% par rapport à N-1.

Ces recettes commerciales – issues de notre logiciel d'analyse commerciale – ne tiennent pas compte des factures clients à établir (FAE) et des factures non parvenues (FNP).

3. Recettes commerciales

Chiffre d'affaires 2024 en euros HT																
Compte	Libellé	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL HUTTOSOFT	FAE	Total
701000	Ventes de produits finis							175,00	297,49	225,00	225,00	375,00	200,00	1 497,49		1 497,49
706000	Prestations de services							8 625,09	18 958,92	10 682,96	31 335,25	87 124,21	18 303,15	181 446,59		175 283,89
706100	Location	6 274,91	-20,63					267,32	20 844,60	40 443,15	81 463,15	135 046,83	59 281,39	374 237,20	-6 162,70	374 331,78
706101	Location - Emplacements	34,55	34,55			145,74			36 675,92						94,58	
706200	Location Air CC	430,82						1 743,48	1 518,91	1 963,48	3 673,16	4 514,04	1 868,05	15 957,34	-87,26	15 870,08
706600	Prestation annexes															
707100	Ventes de marchandises							1 277,53	3 921,52	4 601,19	7 102,11	8 062,44	5 792,76	30 757,55		30 757,55
708000	Produit des activités annexes	104,09	248,63													
708100	Frais Dossier	12,50				8,33		54,19	504,35	251,78	588,23	988,03	234,21	2 641,62	-18,75	2 622,87
708110	Assurance Annulation	113,48				6,33		126,54	250,05	231,83	846,77	1 651,62	310,13	3 536,75	-114,93	3 421,82
708130	Frais d'Annulation							223,60	410,38	199,28	1 413,04	2 861,97	422,77	5 531,04		5 531,04
708200	Commissions sur ventes															
708300	Locations diverses							11,67	40,84	17,50	1 184,17	1 265,81	17,50	2 537,49		2 537,49
Total	Total	6 970,35	262,35			160,40	675,45	33 081,70	62 578,38	58 616,17	127 830,88	241 893,28	110 028,36	642 097,52	-6 285,06	635 808,46

Chiffre d'affaires 2023 en euros HT																
Compte	Libellé	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL HUTTOSOFT	FAE	Total
701000	Ventes de produits finis							1 008,23	7 642,56	8 384,00	26 984,47	40 165,07	2 955,69	87 140,02		87 140,02
706000	Prestations de services								50,00	65,83	300,00	715,83		1 131,66		1 131,66
706100	Location	0,36						20 584,77	43 845,66	31 494,44	82 346,58	188 246,78	51 378,41	417 897,00	6 080,41	423 977,41
706101	Location - Emplacements															
706200	Location Air CC	384,47						1 284,38	1 521,59	523,55	1 320,07	4 734,90	1 494,30	11 263,26	114,53	11 377,79
706600	Prestation annexes															
707100	Ventes de marchandises							1 541,35	9 398,74	10 167,93	33 547,75	50 443,75	5 866,00	110 965,52		110 965,52
708000	Produit des activités annexes															
708100	Frais Dossier	1,66	16,66			16,66		64,53	347,40	203,46	1 781,49	2 594,69	170,86	5 197,41	12,50	5 209,91
708110	Assurance Annulation							51,32	333,59	194,49	793,65	1 542,64	258,01	3 173,70	114,93	3 288,63
708130	Frais d'Annulation					74,57			473,30	179,04	960,53	510,04	124,25	2 427,96		2 427,96
708200	Commissions sur ventes															
708300	Locations diverses								40,84	40,83	799,18	1 277,49	110,82	2 269,16		2 269,16
total	Total	386,49	122,89			91,23		24 534,58	63 653,68	51 253,57	148 833,72	290 231,19	62 358,34	641 465,69	6 322,37	647 788,06

Ces recettes commerciales s'entendent toutes activités confondues (snack, épicerie, ventes boulangerie, etc.) et hors taxe de séjour.

Le chiffre d'affaires dégagé par le restaurant est composé de :

- En 2023 : 87 140,02€ (compte 701000) + 93 757,07€ (compte 707100 en partie, le reste étant des ventes épicerie pour 17 208,45€) soit un total de 180 897,09€ HT
- En 2024 : 23 954,45€ (compte 708000)

Le chiffre d'affaires sans l'activité restaurant est donc en hausse de 31% par rapport à 2023 (671 854,01€ en 2024 contre 466 890,97€ en 2023).

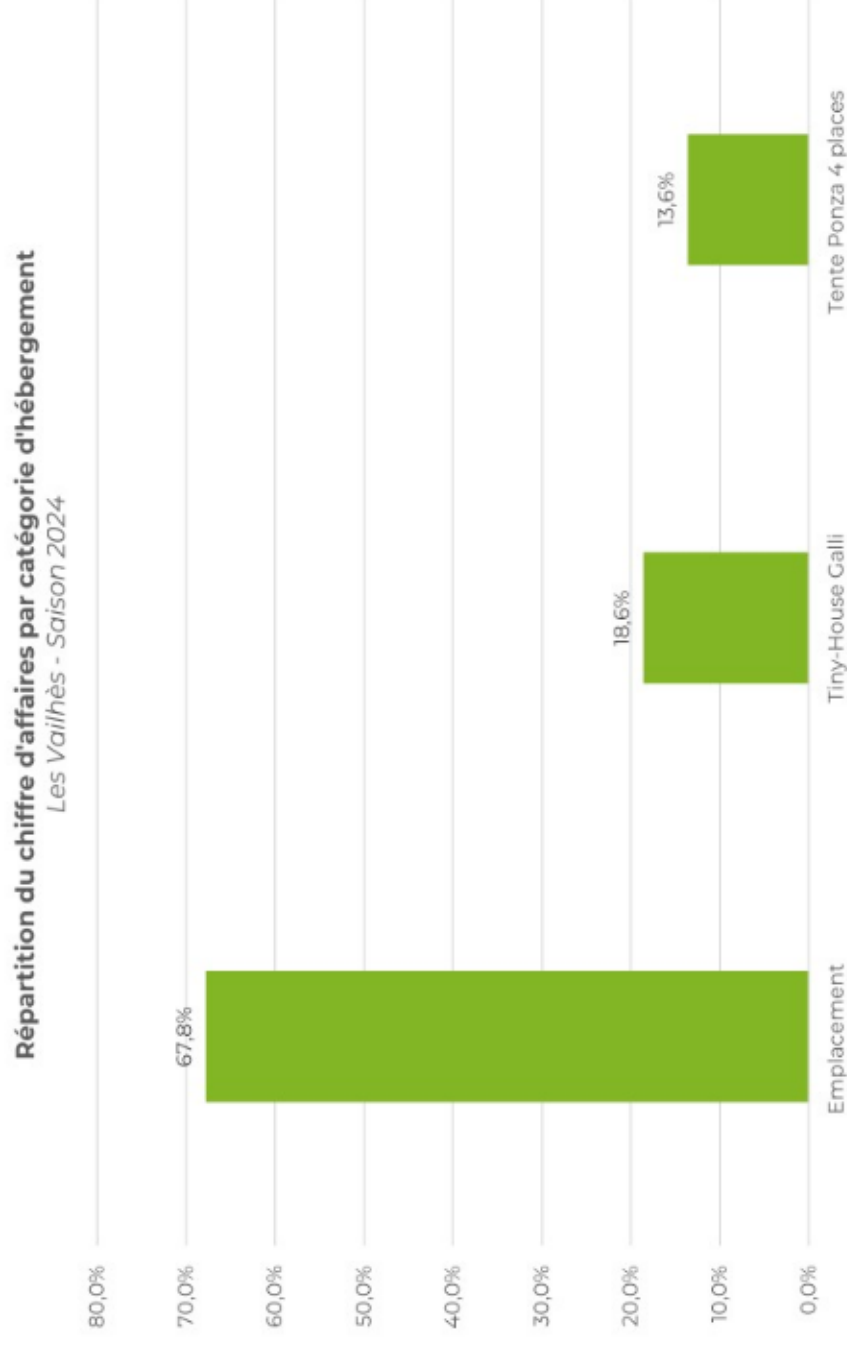
3. Recettes commerciales

Variation du chiffre d'affaires HT 2024/2023 en euros HT															
Compte	Libellé	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL HUTTOSOFT FAE	Total
701000	Ventes de produits finis							-1 008,23	-7 642,56	-8 384,00	-26 984,47	-40 165,07	-2 955,69	-87 140,02	-87 140,02
706000	Prestations de services							175,00	247,49	159,17	-75,00	-340,83	200,00	365,83	365,83
706100	Location	6 274,55	-20,63					162,73	-11 959,68	-24 886,74	-20 811,48	-51 011,33	-101 122,57	-236 450,41	-12 243,11
706101	Location - Emplacements	34,55	34,55			145,74		267,32	20 844,60	36 675,92	40 443,15	81 463,15	135 046,83	59 281,39	94,58
706200	Location Air CC	46,35				245,40		245,40	459,10	-2,68	1 439,93	2 353,09	-220,86	373,75	374 237,20
706600	Prestation annexes													4 694,08	-201,79
707100	Ventes de marchandises							-263,82	-5 477,22	-5 566,74	-26 445,64	-42 381,31	-73,24	-80 207,97	-80 207,97
708000	Produit des activités annexes	104,09	248,63										3,33	23 598,40	23 954,45
708100	Frais Dossier	10,84		-16,66		-8,33		-10,34	156,95	48,32	-1 193,26	-1 606,66	63,35	-2 555,79	-31,25
708110	Assurance Annulation	113,48				6,33		75,22	-83,54	37,34	53,12	108,98	52,12	363,05	133,19
708130	Frais d'Annulation			-106,23		-74,57		223,60	-62,92	20,24	452,51	2 351,93	298,52	3 103,08	-229,86
708200	Commissions sur ventes														3 103,08
708300	Locations diverses									-23,33	384,99	-11,68	-93,32	268,33	268,33
Total	Total	6 983,86	262,55	-122,89		69,17	675,45	8 547,12	-1 075,30	7 362,60	-21 002,84	-48 337,91	47 670,02	631,83	-12 611,43

Variation du chiffre d'affaires HT 2024/2023 en %															
Compte	Libellé	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	TOTAL HUTTOSOFT FAE	Total
701000	Ventes de produits finis							-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
706000	Prestations de services							495%	495%	242%	242%	-25%	-48%	32%	32%
706100	Location	1742931%						-57%	-58%	-66%	-66%	-62%	-54%	-57%	-201%
706101	Location - Emplacements														
706200	Location Air CC	12%							36%	0%	275%	178%	-5%	25%	47%
706600	Prestation annexes														
707100	Ventes de marchandises							-17%	-17%	-58%	-55%	-79%	-84%	-1%	-72%
708000	Produit des activités annexes														
708100	Frais Dossier	653%			-100%	-50%		-16%	-16%	45%	24%	-67%	-62%	37%	-49%
708110	Assurance Annulation							147%	147%	-25%	19%	7%	7%	20%	11%
708130	Frais d'Annulation			-100%	-100%	-100%		-13%	-13%	-13%	11%	47%	461%	240%	128%
708200	Commissions sur ventes														
708300	Locations diverses									0%	-57%	48%	-1%	-84%	12%
Total	Total	1704%		-100%		76%		35%	35%	-2%	14%	-17%	-17%	76%	-199%
														0%	-2%

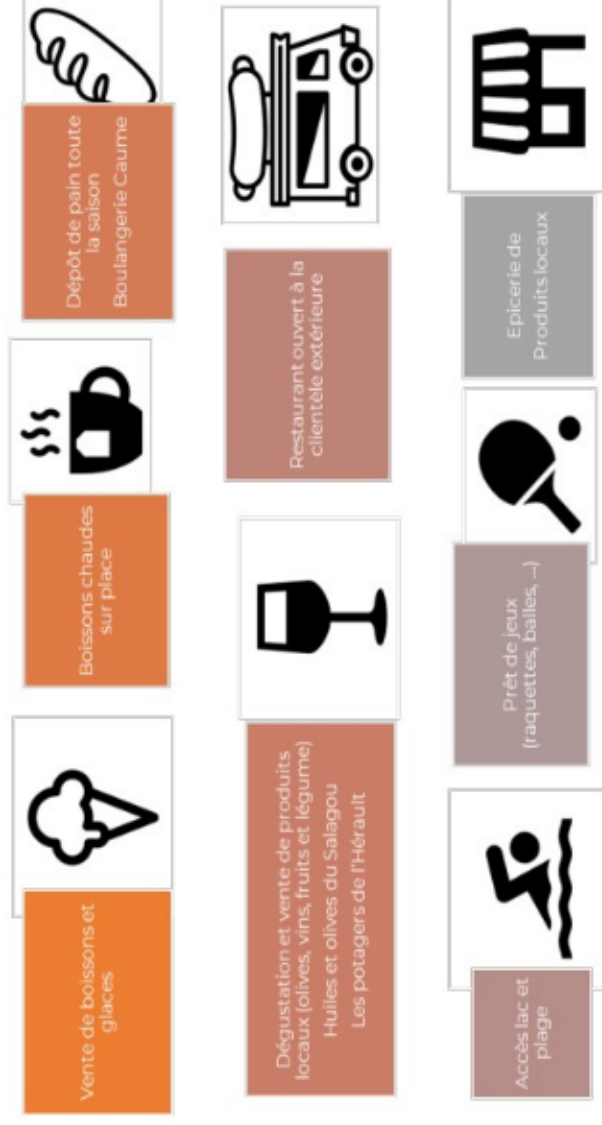
Le chiffre d'affaires avec l'activité restaurant est en baisse de 2% par rapport à 2023 (635 808,46€ en 2024 contre 647 788,06€ en 2023).

3. Recettes commerciales



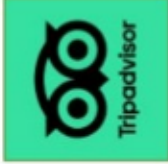
4. Activités et partenariats

Par le biais de partenariats avec des acteurs touristiques et économiques du territoire, le camping propose de nombreux services et activités :



5. Qualité du service rendu

Notre E-réputation ...

	Note : 4 /5
Note : 2,9/5	
	Note : 9/10
Note : 8,2/10	

Critères		% avis positifs	% avis négatifs
Lieu (mentionné dans 86 avis Google sur 702 avis)		79 % d'avis positifs	10 % d'avis négatifs
Propreté (mentionné dans 36 avis Google sur 702 avis)		75 % d'avis positifs	14 % d'avis négatifs
Services (mentionné dans 49 avis Google sur 702 avis)		73 % d'avis positifs	14 % d'avis négatifs

5. Qualité du service rendu

... Et par rapport à nos concurrents :



6. Commercialisation et marketing

Visibilité de la marque Onlycamp : la force du réseau et de ses 52 destinations

- Site web portail Onlycamp responsive mobile (70% du trafic)
- Campagnes emailings
- Présence sur facebook, instagram et linkedin
- Salons et festivals dédiés au tourisme et à la vanlife pour toucher une cible qualifiée
- Outils de fidélisation groupe : carte routière groupe Huttopia, carte basse saison groupe
- Brochure Onlycamp



Page principale du site web onlycamp.fr



Salon Destination Nature
en mars 2024

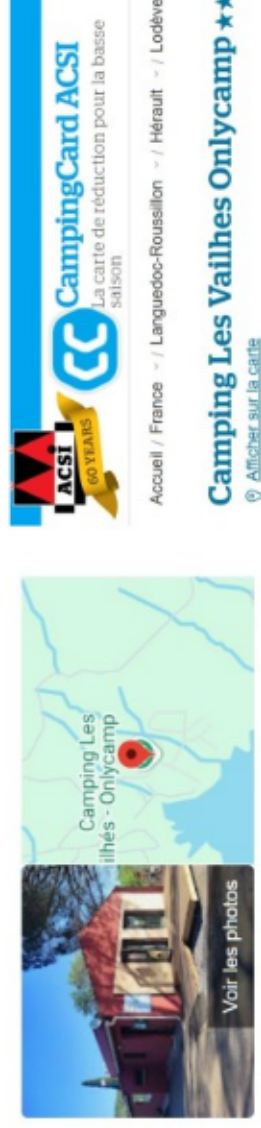
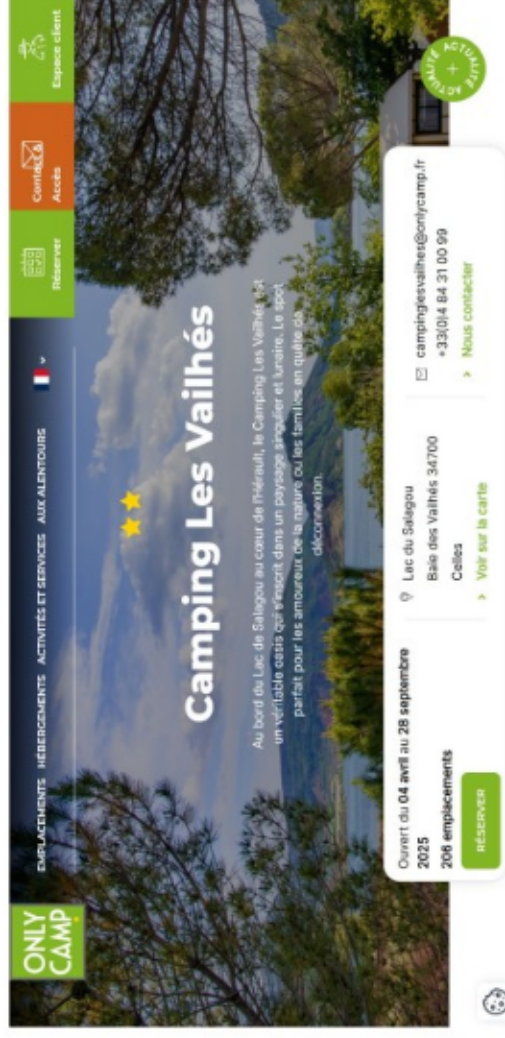


Page de couverture de la
brochure papier Onlycamp 2024

6. Commercialisation et marketing

Communication camping : les atouts d'une destination

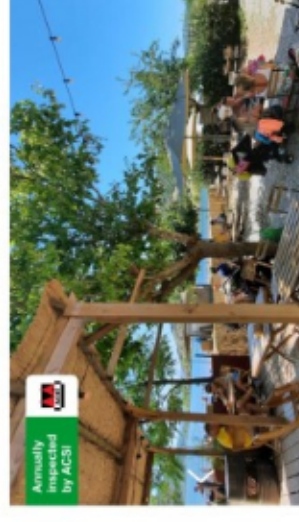
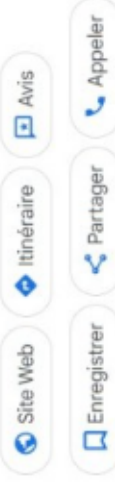
- Sites web du camping : pour promouvoir la destination et le camping
- Optimisation de la visibilité grâce à Google
- Présence sur les principaux guides nationaux et internationaux pour s'adresser à plusieurs cibles qualifiées (française, allemande, néerlandaise). Présence digitale et sur les guides papiers
- Communication via nos partenaires
- Flyer camping



Camping Les Vailhès - Onlycamp

4,0 ★★★★★ (703) ⓘ

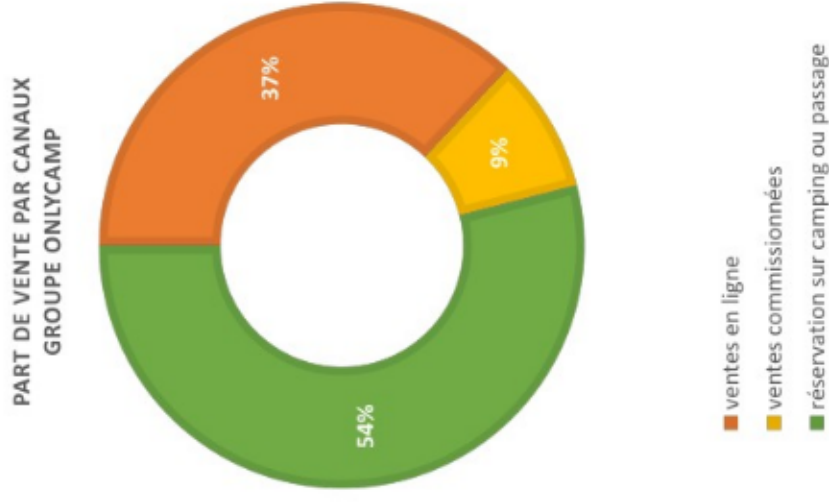
Terrain de camping à Celles



6. Commercialisation et marketing

Remplissage optimisé grâce à la réservation multi-canal

- Possibilité de réserver en ligne en toute autonomie pour le client (24h/24 et 7J/7), grâce à un espace de réservation performant et amélioré continuellement (37% de nos ventes en 2024)
- Réservation via des tour operator et OTA spécialisés et plus généralistes : Pitchup, ACSI, Pincamp, Roadsurfer, Evazion, Booking et Airbnb ainsi que les Offices de Tourisme, nous permettant d'atteindre différents marchés
- Réservation directe auprès du camping ou arrivée sans réservation toujours plébiscitée par nos clients campeurs



		2024
Dimension 1	Dimension 2	Heberge..
		Part Nb = Dossier:
Camping Les Vailhès	Clients Directs	97,8%
	Booking	1,7%
	ACSI Booking	0,3%
	Campings.com	0,1%
	Pincamp	0,1%
	ANWB	0,0%
	Veepee	0,0%
	Total	100,0%
Total général		100,0%

7. Travaux et aménagements

Investissements 2024 en euros HT		Contractuel	Réalisé	Commentaires
INVESTISSEMENTS MOBILIERS				
Caravane locative Galli		10 unités 28 560€ unitaire Soit total : 285 600€		Attente permis d'aménager
Tente Ponza		20 unités 11 220€ unitaire Soit total : 224 400€		Attente permis d'aménager
INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS				
Bâtiment nouveau (centre de vie, rénovation sanitaire 2, logement direction)		165 000 €	52 136 €	Cf. tableau des immobilisations en annexe
VRD		50 000 €	14 164 €	Selon installation nouveaux locaux (soumis à permis d'aménager)
Aménagement entrée parking		30 000 €		Attente permis d'aménager Local poubelle et zone technique
Aménagement paysager		60 000 €		Permis d'aménager en cours (travaux prévu à l'automne 2025)
Aire camping-car		40 000 €		Borne avec barrière automatisée depuis 2022 Cf. tableau des immobilisations en annexe
Etudes MO		50 000 €	8 844 €	Diagnostic sanitaire : 4 372€ Prestation Etude : 2 547€ Mission env. : 1 925€
AMO		5 100 €	5 680 €	AKENE : 4 880€ Travaux cartographie : 800€
Sous-total Investissements Immobiliers		400 100 €	80 824 €	
TOTAL		910 100 €	80 824 €	

7. Travaux et aménagements

Plusieurs investissements complémentaires non contractuels ont été réalisés en 2024 :

- Complément rénovation sanitaire A (90 086€) - suite investissements 2023
- Complément travaux pour aire de jeux (5 800€) - suite investissements 2023
- Pose d'une barrière entrée/sortie à l'entrée du camping (4 143€)
- Installation climatiseur accueil et logement (2 620€)



8. Prévisionnel de travaux 2025

Investissements 2025 en euros HT		Prévisionnel	Commentaires
INVESTISSEMENTS MOBILIERS			
Caravane locale Galli (<i>contractuel 2024</i>)	10 unités 28 560€ unitaire Soit total : 285 600€		Attente permis d'aménager
Tente Ponza (<i>contractuel 2024</i>)	20 unités 11 220€ unitaire Soit total : 224 400€		Attente permis d'aménager
Sous-total investissements mobiliers	510 000 €		
INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS			
VRD	50 000 €		Selon installation nouveaux locatifs (soumis à permis d'aménager)
Local poubelle	5 000 €		Local poubelle et zone technique
Aménagement paysager	50 000 €		Aménagements paysagers et installation d'un goutte-à-goutte pour l'arrosage
Circulateur ECS	10 000 €		
Sous-total investissements immobiliers	105 000 €		

9. Ressources humaines

Nature de l'emploi	Base Hebdo	Valeur 10/2023	Valeur 11/2023	Valeur 12/2023	Valeur 01/2024	Valeur 02/2024	Valeur 03/2024	Valeur 04/2024	Valeur 05/2024	Valeur 06/2024	Valeur 07/2024	Valeur 08/2024	Valeur 09/2024
Directeur des opérations	3,50	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Responsable des opérations	35,00	1	1	0,06	1	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Equipier Polyvalent Restauration	35,00												
Equipier polyvalent	35,00												
Equipier Polyvalent	35,00						0,10	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97
Agent de maintenance polyvalent	35,00												
Responsable des opérations	35,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,38	1,00	0,70					
Equipier Polyvalent	35,00					1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Responsable des opérations restauration	35,00	0,42							0,97	1,00	1,00	1,00	
Agent de maintenance polyvalent	35,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Equipier polyvalent	35,00						0,23	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,50
Equipier polyvalent	35,00												0,97
		3,52	3,10	2,16	2,10	3,48	4,43	5,80	7,01	7,10	8,10	8,10	5,54
													5,04



B. ANNEXES

